FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE TUNJUELITO/CORSERVICOL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No 701/24:FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

A continuación, por favor diligencie los datos del representante de la Mipyme o emprendimiento, y posteriormente, los datos de de la Mipyme o emprendimiento.

Antes de dar click en "siguiente", por favor revise el Instructivo de diligenciamiento y los REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN.

1. DATOS DEL REPRESENTANTE DE LA MIPYME O EMPRENDIMIENTO 1.1. Datos demográficos

Nombres:

Paola Andrea

Apellidos:

Urbina Rondon

Fecha de nacimiento:

DD MM AAAA

02 / 05 / 2005

Edad:

19

Tipo de documento de identidad:

- (●) Cédula de ciudadanía
- ( ) Tarjeta de identidad
- ( ) Cédula de extranjería
- ( ) Permiso Especial de Permanencia (PEP)
- ( ) Otros:

Número de documento de identidad (sin puntos ni comas):

1073672703

Estrato socioeconómico:

- ( ) Estrato 1
- (●) Estrato 2
- ( ) Estrato 3

Número de celular:

3027895529

Correo electrónico:

paolaaur2005@gmail.com

Número de integrantes del núcleo familiar:

5

Nivel educativo alcanzado:

- ○ Primaria
- ◉ Secundaria
- ○ Técnica
- ○ Tecnológica
- ○ Profesional
- ○ Posgrado
- ○ Otros:

¿Hace parte o se reconoce como integrante de algún grupo poblacional?

- ○ Sí
- ◉ No

Si su respuesta anterior fue sí, indique cual:

- ○ Persona con discapacidad
- ○ Persona en situación de desplazamiento
- ○ Persona afrodescendiente
- ○ Persona indígena
- ○ Persona LGBTIQ+
- ○ Persona migrante
- ○ Persona víctima del conflicto armado
- ○ Otros: .....

¿Es víctima del conflicto armado?

- ○ Sí
- ◉ No

1.2. Datos geográficos

Dirección:

Kra. 31 # 48c 06 Sur

Tipo de vivienda:

- (●) Casa
- ( ) Apartamento
- ( ) Habitación
- ( ) Otros: .....

Barrio:

El Carmen Sur

UPZ:

- ( ) 62 Tunjuelito
- (●) 42 Venecia

Tenencia de vivienda:

- ( ) Propia
- ( ) Arrendada
- (●) Familiar
- ( ) Otros: .....

Tipo de seguridad social:

- (●) Subsidiado
- ( ) Contributivo
- ( ) No tiene

¿Se encuentra registrado en el Sisbén?

- (●) No
- ( ) Sí

1.3. Capacidades físicas, cognitivas y consumo de sustancias

¿Presenta alguna dificultad en sus capacidades cognitivas (por ejemplo, memoria, razonamiento o aprendizaje)?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

.....

¿Tiene alguna dificultad auditiva?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

.....

¿Tiene alguna dificultad visual?

- ( ) No
- (●) Sí

¿Cuál?

Astigmatismo y miopia

¿Presenta alguna discapacidad física?

- (●) No
- ( ) Sí

¿Cuál?

¿Consume actualmente sustancias psicoactivas?

- (●) No
- ( ) Sí

2. DATOS DE LA MIPYME O EMPRENDIMIENTO

2.1. Información general

Nombre de la Mipyme o Emprendimiento:

Emisora Comunitaria el carmen Sur

Dirección de la Mipyme o Emprendimiento:

Cra. 31 # 48c-06 sur

Barrio de la Mipyme o Emprendimiento:

El Carmen Sur

UPZ:

- ○ 62 Tunjuelito
- ◉ 42 Venecia

Correo electrónico:

emisoracomunitariaelcarmensur@gmail.com

Número de celular:

3133857436

2.2 Tipo de actividad de la MIPYME o Emprendimiento

¿Se identifica como una MIPYME o como un Emprendimiento?

- ○ MIPYME
- ◉ Emprendimiento

Si su respuesta fue emprendimiento, ¿de qué tipo?

- ○ Emprendimiento por oportunidad
- ◉ Emprendimiento tradicional
- ○ Emprendimiento de subsistencia

¿Cuántos personas forman parte de su negocio?

4

¿Cuál es el principal producto o servicio que ofrece?
(Describa brevemente)

Medio de Comunicación Comunitario

¿En qué sectores de mercado trabaja su negocio? (Puede marcar más de una opción)

- [x] Local
- [x] Regional
- [ ] Nacional
- [ ] Internacional

2.3. Trayectoria de la Mipyme o Emprendimiento:

¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene la Mipyme o Emprendimiento?
(meses/años):

10 años

¿Qué trayectoria tiene la Mipyme o Emprendimiento? (Describa brevemente)

Somos medio de comunicación comunitario acreditados ante el IDPAC, servicio publico participativo, orientado a satisfacer necesidades de comunicación a la comunidad o área de cubrimiento, con experiencia de medio de comunicación con la Alcaldía local, Alcaldía Mayo y con la empresa de comunicaciones de Bogota ETB.

2.4. Sostenibilidad económica

¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso del negocio?

- ○ Ventas directas
- ○ Contratos con empresas o instituciones
- ○ Apoyos financieros externos
- ◉ Otros: Entidades particulares con el servicio de cuñas raiales

2.5. Impacto social

¿Qué impacto positivo genera su negocio en la comunidad?

Una emisora comunitaria puede tener diversos impactos positivos en una comunidad. Aquí menciono algunos de los más importantes: • Fortalecimiento de la identidad local: La emisora comunitaria suele difundir contenido que refleja la cultura, tradiciones, valores y problemas locales. Esto ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad en la comunidad. • Participación ciudadana: La emisora brinda un espacio para que los miembros de la comunidad expresen sus opiniones, inquietudes y propuestas. Esto fomenta la participación activa de los ciudadanos en los asuntos locales. • Educación y sensibilización: La emisora comunitaria es una herramienta eficaz para educar a la población • Fomento de la diversidad y la inclusión: Al ser espacios abiertos a diferentes voces En resumen, la emisora comunitaria es una herramienta poderosa que permite a las comunidades fortalecerse, educarse y desarrollarse.

2.6. Retos y necesidades

¿Qué necesita para fortalecer o expandir su negocio?

- ○ Financiamiento
- ◉ Capacitación técnica
- ○ Acceso a mercados
- ○ Equipamiento o maquinaria
- ○ Redes de contacto
- ○ Otros:

¿Cuál es el mayor obstáculo que enfrenta actualmente su negocio?

Uno de los mayores obstáculos que enfrenta la emisora comunitaria actualmente es la falta de recursos financieros, adquisición de equipos técnicos de calidad, la capacitación del personal. Además de esto, también se enfrenta otros desafíos, como la falta de apoyo legal y regulación, presiones externas, como intereses políticos. En resumen, los desafíos más grandes para la emisora incluyen tanto la sostenibilidad económica como la sostenibilidad. Seguridad jurídica.

¿Cuál es su visión para el futuro de su negocio en los próximos 5 años?

La visión para el futuro de una emisora comunitaria en los próximos 5 años podría estar centrada en varios aspectos clave, como la expansión de su impacto social, la adopción de nuevas tecnologías y la consolidación de su identidad dentro de la comunidad.

A continuación, te presento una visión posible: 1. **Fortalecimiento de la identidad comunitaria**: La emisora busca seguir siendo un espacio de expresión para las voces locales, promoviendo la diversidad cultural, social y política de la comunidad. En los próximos 5 años, se proyecta un crecimiento en la participación de la comunidad, con más programas realizados por los habitantes locales, lo que fortalecerá su vínculo y compromiso con el medio.

¿Considera que tener licencias de conducción podría beneficiar su negocio?

- ○ No
- ◉ Sí

Si respondió "Sí," indique qué tipo de licencia necesita (por favor escoja solo una opción)

- ○ Categoría A2
- ◉ Categoría C1
- ○ Categoría C2

Explique brevemente cómo podría ayudar a fortalecer su negocio, la tenencia de esta licencia de conducción:

La tenencia de una licencia de conducción puede fortalecer una emisora de varias maneras, principalmente a través de la creación de oportunidades para contenido relevante y relaciones con la audiencia. Algunas formas en que podría beneficiarse a una emisora incluyen:
1. **Contenido especializado**: Tener personal con licencia de conducción puede ayudar a crear contenido más auténtico y experto, como entrevistas con conductores profesionales o reportajes en vivo desde eventos relacionados.
2. **Eventos y promociones**: Organizar actividades o promociones"

2.7 DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN

Revise los REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN , y a continuación adjunte los documentos en formato PDF (fotos en JPG).

2.7.1 REQUISITOS PARA MIPYMES

Por favor enumere y coloque su nombre a cada archivo, junto con el nombre de la Mipyme.

Agregar archivo

2.7.2 REQUISITOS PARA EMPRENDIMIENTOS

Por favor enumere y coloque su nombre a cada archivo. Junto con el nombre del emprendimiento.

CARTA DE INTEN… | CC ANDREA URB… | Certificación de r… | CERTIFICACION …

CERTIFICAO DE … | Cuenta de Cobro … | Registro Fot Emi… | Registro Foto Em…

Servicio Publico … | SIMIT Paola And…

Agregar archivo

CONSENTIMIENTO INFORMADO FIRMADO

Adjunte aquí el formato de consentimiento debidamente diligenciado y firmado. (En formato PDF) Por favor identificarlo con el nombre de la Mipyme o emprendimiento.
FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO MAYORES DE EDAD

FORMATO DE CO…

Agregar archivo

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios